

Темы курсовых работ
по дисциплине:
«Экономика организации»
для специальности 38.02.04 «Коммерция»
для 2 курса, группы КД1-21

1. Организация как самостоятельный субъект рыночной экономики.
2. Предпринимательство — необходимый элемент рыночной экономики.
3. Разработка технико-экономических показателей швейного предприятия по производству пиджака мужского из шерстяной ткани.
4. Трудовые ресурсы как производственный потенциал национальной экономики.
5. Основной капитал — важнейшая часть национального богатства страны
6. Организация как основное звено экономики. Новые организационные формы и модели в экономике РФ.
7. Миссия и цели организации, как стратегический инструмент достижения организацией высокой конкурентоспособности.
8. Основные экономические элементы организации: капитал, основные фонды и оборотные средства.
9. Основные формы обновления основных фондов: лизинг и аренда. Экономическое обоснование выбора формы обновления оборудования.
10. Значение маркетинга в деятельности организации
11. Цена — как важный экономический инструмент в деятельности организации.
12. Стратегии ценообразования и оценка их эффективности.
13. Трудовые ресурсы, как основа экономических процессов организации.
14. Персонал и организационная культура организации.
15. Мотивация деятельности персонала как фактор повышения эффективности деятельности организации.
16. Разработка технико-экономических показателей швейного предприятия по производству мужских брюк из шерстяной ткани
17. Производительность труда — основной показатель оценки деятельности персонала организации.
18. Заработная плата как составная часть всей системы трудовых отношений.
19. Задачи экономической политики организации в области создания и укрепления имиджа.
20. Производство как объект эффективного управления.
21. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции, источники и факторы их снижения.
22. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения в современных условиях.
23. Государственное и договорное регулирование оплаты труда.
24. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия).

- 25.** Понятие экономической безопасности и деятельность организации по ее обеспечению.
- 26.** Виды потерь и рисков в хозяйственной деятельности организации (предприятия)
- 27.** Прибыль предприятия как основная цель и главное условие его деловой активности.
- 28.** Разработка технико-экономических показателей швейного предприятия по производству мужских пальто.
- 29.** Разработка модели бизнес-плана производственного подразделения швейного предприятия.
- 30.** Разработка модели бизнес-плана производственного подразделения обувного предприятия.
- 31.** Разработка технико-экономических показателей швейного предприятия по производству женского платья.
- 32.** Разработка технико-экономических показателей предприятия по производству детской обуви.
- 33.** Разработка модели бизнес-плана торгового предприятия.
- 34.** Правовое обеспечение деятельности фирмы
- 35.** Роль планирования в деятельности организации
- 36.** Финансы организации, их значение, функции и источники.
- 37.** Разработка технико-экономических показателей швейного предприятия по производству детской верхней одежды
- 38.** Доходы и прибыли коммерческой организации, их формирование и распределение.
- 39.** Стратегия ценообразования при производстве и реализации новых видов товаров, дискриминационные цены и сегментация рынка. Государственное регулирование цен.
- 40.** Разработка технико-экономических показателей швейного предприятия по производству мужских сорочек из хлопчатобумажных тканей.